

Campagne Kidspower

Wat is Kidspower?

Kidspower staat voor empowerment, de eigen kracht van het kind. Als een kind iets lastig vindt en hij gebruikt zijn eigen kwaliteiten om te leren omgaan met datgene wat hij lastig vindt, dan gebruikt hij zijn eigen kracht. Zijn power.

Campagne Kidspower

In mijn praktijk zie ik dagelijks kinderen die tegen problemen aanlopen; bang om het fout te doen, onzeker voelen, niet kunnen slapen, schoolziek, moeite met omgaan met leeftijdsgenoten, pesten, gepest worden, last hebben van de scheiding van ouders, noem maar op. In de therapie help ik het kind om zijn eigen kwaliteiten, zijn eigen krachten aan te boren waardoor hij kan leren omgaan met datgene wat hij lastig vindt.

De boekjes uit de reeks Kidspower spelen daarbij vaak een belangrijke rol. Middels een verhaal kan een kind zich identificeren met de hoofdpersoon of is zelf de hoofdpersoon. Hij krijgt inzicht in zijn eigen gedrag maar krijgt ook inzicht in eigen oplossingen. Het kind wordt sterker. Hij groeit. Daardoor is hij ook beter opgewassen tegen situaties die hij in eerste instantie als lastig zou ervaren.

De flexibiliteit van het kinderbrein en daarmee de eigen kracht van het kind is enorm. Keer op keer zie ik weer hoe kinderen groeien middels het inzetten van hun eigen kwaliteiten. Hoe mooi zou het niet zijn als al deze kinderen eens van elkaar zouden kunnen inspireren. Elkaar inspireren vanuit elkaars eigen kracht?

Vanuit dit idee is, in samenwerking met uitgeverij Kluitman, de campagne Kidspower ontstaan. In deze campagne vertellen bekende Nederlanders en kinderen in een kort filmpje wat zij onder Kidspower verstaan. Bij Kidspower gebruik je je eigen kracht in situaties die voor jou lastig zijn. In het filmpje wordt verteld op welke manier je met een probleemsituatie om bent gegaan. Vervolgens geef je de Kidspowerboks (waarbij twee armen gekruist zijn en een boks wordt gegeven) aan kinderen en/of volwassenen omdat zij de power in zich hebben. Als de Kidspowerboks is gegeven is het de bedoeling dat diegene de boks ook weer doorgeeft. Zo leren kinderen van elkaars oplossingen.

De empowerment van alle kinderen in Nederland wordt zo verspreid. Daarnaast zijn er zelfs kinderen uit België, Suriname en de ABC-eilanden waar de Kidspower verspreid wordt.



Voorbeelden van Kidspower:

Amber (17 jaar)

Amber is een lange tijd erg gepest op de basisschool. Haar zelfbeeld en eigenwaarde zijn daardoor omlaag gegaan. Nieuwe situaties waren beangstigend en eng. Amber voelde haar Kidspower door veel te praten over wat er gebeurd is. Ze heeft daardoor haar verleden een plekje te geven. Daarnaast heeft ze doormiddel van spel- en drama-opdrachten geleerd hoe ze op een positieve manier voor zichzelf kon opkomen.

Jay (10 jaar)

Jay kan zich heel erg moeilijk concentreren. Dit is voor hem vooral lastig als hij in de klas zit. Als hij bijvoorbeeld aan zijn rekenwerk moet, is hij vooral gefocust op de omgevingsgeluiden. Maar ook beelden kunnen afleidend zijn. De kikker-visjes die in een aquarium in de klas staan, zijn natuurlijk veel interessanter dan de rekensommen die in zijn rekenboekje staan. Jay baalt dat hij zijn aandacht niet bij zijn schoolwerk kan houden. Hij baalt vooral omdat hij vaak een standje krijgt van de juf. Daarnaast moet hij zijn werk inhalen in de pauze of krijgt hij het mee naar huis. Zo heeft hij veel te weinig vrije tijd. In het boekje 'druk in mijn hoofd' staat het verhaal van de toverboom. Middels deze visualisatie kan hij zich inbeelden dat hij in de klas in een grote zeepbel zit. Een zeepbel die de geluiden afkettst en de beelden minder belangrijk maakt. In de klas gebruikt Jay nu zijn zeepbel. Naar eigen zeggen is het nu een stuk rustiger in zijn hoofd en hoeft hij veel minder vaak werk mee naar huis te nemen.

Olivier (5 jaar)

Olivier komt uit Aruba. Hij heeft een grappig voorbeeld waarbij hij zijn Kidspower vergroot. Olivier vindt het moeilijk om in bomen te klimmen. Wat hem helpt is op bomen klimmen die zijn omgevallen. Zijn slimme oplossing is zijn Kidspower!

Geef de Kidspower door!

Ook jouw kind kan meedoen aan deze superleuke campagne Kidspower! Het enige wat je hoeft te doen is een kort filmpje van je kind te maken. In dit filmpje vertelt jouw kind datgene wat hij eerst lastig vond maar waar hij nu beter mee kan omgaan en hoe dit is gelukt. Vervolgens geef hij de Kidspowerboks aan iedereen waarvan hij vindt dat hij de power in zich heeft. Het filmpje kun je als ouder natuurlijk zelf verspreiden via de social media. Daarnaast kun je je filmpje ook mailen naar info@kluitman.nl. Het filmpje wordt dan geplaatst op de officiële FB Kidspowersite van uitgeverij Kluitman. Alle powerfilmpjes zijn dan gebundeld op een site.



Ulke (12 jaar)

Ook kinderen met een beperking doen mee aan de campagne. Ulke kan niet praten maar samen met zijn begeleiding geeft hij via een letterbord aan wat hij onder Kidspower verstaat. Als Ulke zich boos voelt gaat hij spelen met de bal. Door het stuteren met de bal voelt hij zijn woede afnemen.

Amélie (3 jaar)

Amélie vindt het moeilijk als zij iets niet mag wat ze wel heel graag zou willen. Ze wordt dan vaak heel boos. Als ze bijvoorbeeld heel graag een snoepje wil en ze mag dit niet dan stampst ze met haar voeten op de grond en huult. Natuurlijk hoort dit gedrag typisch bij haar leeftijd van drie jaar. Desalniettemin wil zij graag met haar boosheid omgaan. Met haar moeder kijkt ze naar de mogelijkheden. Als Amélie heel boos is, is een gesprek voeren lastig. Ze geeft aan dat ze eerst rustig wil worden. Een fijne plek om rustig te worden, of af te koelen, is voor haar het plekje achter de bank. Als zij vindt dat ze rustiger is geworden, komt ze zelf weer achter de bank vandaan. Er is ruimte om te praten over datgene wat ze lastig vond.

Dirke Scheele

Ook Dirk Scheele, bekend van Nickelodeon, doet mee aan de campagne. Hij gebruikt zijn Kidspower als hij iets moet doen wat hij heel spannend en eng vindt. Op die momenten is hij even heel stil en denkt hij; wil ik het wel echt? Door na te denken of hij iets echt wil, voelt hij zijn eigen power en geeft hij een antwoord waar hij zelf achter staat.